Bonjour à tous, pour les nouveaux ou ceux qui ne me connaissent pas, je m’appelle Rudy, et je suis le Data Analyst de la société. Au cours de cette réunion, je vais donc vous présenter comme chaque début de mois le rapport mensuel de la société.

Durant ma présentation j’exposerai l’aide de 5 graphiques 8 points liés aux K.P.I ( Key Performance Indicators ) .

Pour conclure j’expliquerai pourquoi on a observé une baisse du chiffre d’affaires le mois dernier.

Présentation

- A partir du graphique 15, on constate que le temp passe sur le site (en ciblant les sessions ayant abouti à un achat) diminue. En effet la médiane (barre verte, qui indique le centre de la série de données) le 03/2019 estd’ environ de 7,1 min cependant le 02/2020 elle est aux alentours de 6.2 min soit une baisse de 0.9 min.

Si on regarde la dispersion de cet indicateur (distance entre les 2 extrémités) qui indique la tendance qu'ont les valeurs du temps à s'étaler, à se disperser, de part et d'autre d la médiane, on peut constater qu’elle passe d’environ 1 min le 03/2020 a environ 6.8 min le 02/2020 .

On peut conclure que les habitudes de la clientèle changent, elle passe moins de temps sur le site et est plus hétérogène.

- A partir du graphique 05 , on constate que le montant des achats des clients est globalement compris entre une fourchette de 30 à 50 euros . Ceci est confirmer dans le graphique 06 qui n’est pas dans la présentation.

De plus si on trace une droite imaginaire on constate que le montant du panier évolue de manière croissante avec le temps.

- Le graphique 03 nous donne des informations par rapport au taux de conversion qui correspond au pourcentage de visiteurs sur le site Le Grand Marché qui effectuent un achat.

Ce pourcentage passe de 11% a 5% au cours des 12 derniers mois soit une baisse de 6%. On peut conclure que Le nombre de visiteur sur le site augmente de manière significative mais que le nombre d’achat :

Soit diminue, stage ou bien augmente mais de manière peu significative.

La dernière hypothèse est confirmée par le graphique 02 qui est dans la diapositive suivante.

- Le graphique 02 nous donne des informations sur deux données :

Le nombre d’achats des clients et son évolution . Ce nombre est quasi nulle le 04/2019 mais évolue de manière croissante et se situe aux alentours de 29000 le 02/2020 soit environ une moyenne de 2400 achats par mois au cours des 12 derniers mois.

Le nombre de visite sur le site web de l’entreprise qui evolue de manière quasi exponentielle de passe d’une valeur quasi nulle au debut de l’annee a environ 550k le 02/2020

- Le graphique 12 regroupe 2 informations :

Tout d’abord le CA de la société aux environ de 490k de 03/2019 qui augmente jusqu’à 700k le 01/2020 puis diminue et atteint environ 650k le 02/2020 .

De manière globale le CA est en augmentation sur toute l’année (on passe de 490k a 650 k) mais il y a une baisse au mois de février ( -50k).

Le graphique 12 nous indique de plus la proportion des ventes en fonction de la catégorie du produit :

Le 03/2019 on constate qu’il n’y a que 2 catégories de produits :

High-tech qui représente 60% du CA et biens de consommation (40%)

Le 07/2019 Il y a 3 catégories de produits avec l’introduction des produits nourriture.

Le 01/20 Il y a 3 catégories :

Nourriture ( 50% ) , biens de consommation ( 30 % ) et High-Tech ( 20% )

Le 02/2020, on a un retour à 2 catégories et l’élimination des produits High-Tech

Nourriture ( 75% ) , Biens de conso ( 25% )

La société a constaté que le montant du panier des clients ne dépassait pas100 euros.

Elle a donc décider de cibler ses produits et revenir sur une stratégie de 2 catégories de produits.

Elle a donc décider de ne plus vendre de produits High-Tech. Cependant le mois dernier cette catégorie représentait 20% du chiffre d’affaires ( environ 140k )

Si la situation avait stagné on aurait eu une baisse en toute logique de 140k de chiffres d’affaires cependant due à la croissance positive des ventes des 2 autres catégories de produit cette baisse s’est limité à environ 50k soit 7% du CA.